

ALLEGATO A

AVVISO PUBBLICO PER LA PRESENTAZIONE DI MANIFESTAZIONI DI INTERESSE AI FINI DELLA RICERCA DI SPONSOR DA INSERIRE NELLO STAND REGIONALE PRESSO LE MANIFESTAZIONI FIERISTICHE E/O ALL'INTERNO DI EVENTI DI PROMOZIONE DELLA DESTINAZIONE LOMBARDIA, IN AMBITO TURISTICO SUL TERRITORIO NAZIONALE NEL TRIENNIO 2025-2028

RIFERIMENTI NORMATIVI E AMMINISTRATIVI

- Articolo 43 della Legge 27 dicembre 1997, n. 449 "Misure per la stabilizzazione della finanza pubblica", che prevede per le pubbliche amministrazioni la possibilità di stipulare contratti di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione con soggetti privati ed associazioni al fine di favorire l'innovazione dell'organizzazione amministrativa e di realizzare maggiori economie, nonché una migliore qualità dei servizi prestati;
- Articolo 134 del Decreto Legislativo 31 marzo 2023, n.36 "Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n.78, recante delega al governo in materia di contratti pubblici", in cui si individuano gli obblighi di pubblicità e trasparenza relativi ai contratti di sponsorizzazione;
- Articolo 120 del Decreto Legislativo 22 gennaio 2004, n. 42 "Codice dei beni culturali e del paesaggio, ai sensi dell'articolo 10 della legge 6 luglio 2002, n. 137" che tratta della sponsorizzazione di beni culturali, stabilendo che è tale ogni contributo, anche in beni o servizi, erogato per la progettazione o l'attuazione di iniziative in ordine alla tutela ovvero alla valorizzazione del patrimonio culturale, con lo scopo di promuovere il nome, il marchio, l'immagine, l'attività o il prodotto dell'attività del soggetto erogante e che possono essere oggetto di sponsorizzazione iniziative del Ministero, delle regioni, degli altri enti pubblici territoriali nonché di altri soggetti pubblici o di persone giuridiche private senza fine di lucro, ovvero iniziative di soggetti privati su beni culturali di loro proprietà;
- D.G.R. del 15 dicembre 2022 n. 7492 - "Determinazioni in ordine alla disciplina dei contratti di sponsorizzazione della Giunta Regionale";
- D.G.R. del 3 aprile 2023 n. 97 - "Approvazione schema di avviso pubblico per la presentazione di manifestazioni di interesse per la sponsorizzazione di iniziative di comunicazione";
- Passaggio del progetto di sponsorizzazione in Commissione Comunicazione.

1. SOGGETTO PROMOTORE (SPONSEE)

Regione Lombardia (in seguito anche "Regione", "Amministrazione" o "Sponsee"), con sede in Milano, Piazza Città di Lombardia 1, codice fiscale n. 80050050154 e partita IVA n. 12874720159, rappresentata da Paola Negroni, Direttore Generale della Direzione Turismo, Marketing Territoriale e Moda, rende nota l'intenzione di attivare la procedura di ricerca di sponsor tecnici da inserire nello stand regionale presso le manifestazioni fieristiche e/o all'interno di eventi di promozione della destinazione Lombardia, in ambito turistico sul territorio nazionale nel triennio 2025-2028, assumendo il ruolo di Sponsee, in qualità di soggetto promotore/responsabile della procedura di sponsorizzazione.

2. OGGETTO E NATURA DELLE SPONSORIZZAZIONI

La sponsorizzazione dovrà essere finalizzata alla fornitura di beni e/o all'erogazione di servizi da parte dello Sponsor, in favore dello Sponsee, per il perseguimento di finalità di pubblico interesse e nell'osservanza dei criteri di efficienza, efficacia e trasparenza, presso lo stand regionale nelle manifestazioni fieristiche e/o all'interno di eventi di promozione della destinazione Lombardia, in ambito turistico sul territorio nazionale nel triennio 2025-2028, facendo riferimento all'"Elenco aggiornato delle iniziative sponsorizzabili" pubblicato sul portale regionale Bandi e Servizi.

Il presente Avviso, in nessun modo vincolante per l'Amministrazione, è da intendersi finalizzato alla ricezione di offerte di sponsorizzazione da parte di operatori potenzialmente interessati. Le offerte di sponsorizzazione pervenute all'Amministrazione per effetto del presente Avviso non sono quindi da considerarsi vincolanti per lo Sponsee ai fini della formalizzazione del contratto.

3. DESTINATARI

Come previsto dall'Art. 2, comma 1, della D.G.R. del 15 dicembre 2022, n. 7492 "Determinazioni in ordine alla disciplina dei contratti di sponsorizzazione della Giunta Regionale", il presente Avviso è rivolto alle imprese - escluse le imprese individuali - interessate a sostenere una o più iniziative fra quelle oggetto di sponsorizzazione, purché in possesso dei requisiti di ordine generale di cui agli articoli 94-95 D.lgs. n. 36/2023 e privi di impedimenti a contrarre con la Pubblica Amministrazione.

4. IMPEGNI GENERALI DELLO SPONSEE

Ai soggetti individuati come Sponsor, l'Amministrazione garantisce, in linea generale e tenendo conto dell'entità e della natura della sponsorizzazione offerta:

- un ritorno di immagine mediante la possibilità di veicolare il proprio logo, individuata ai sensi dell'art. 5 del presente Avviso, negli allestimenti relativi agli eventi e all'interno di eventuali prodotti di comunicazione e materiali promozionali dello stesso, nonché sui propri canali digitali, web e social, con particolare riferimento alle pagine dedicate all'evento;
- la possibilità di citazioni dello Sponsor all'interno di specifici passaggi - spot radiofonici, televisivi dedicati all'evento, qualora previsti;
- la menzione all'interno di comunicati stampa relativi all'evento;
- possibilità per lo Sponsor, previa condivisione con lo Sponsee, di produrre, a propria cura e spese, materiale di comunicazione ovvero gadget e sample di prodotti da distribuire al pubblico durante le manifestazioni;
- la possibilità per lo Sponsor di rappresentare la propria attività e i propri prodotti commerciali durante l'evento e secondo modalità concordate con l'Amministrazione e coerenti con il profilo istituzionale.

I sopracitati impegni saranno oggetto di un "progetto personalizzato di visibilità" del logo dello Sponsor, redatto dallo Sponsee, condiviso tra le parti, e allegato come parte integrante e sostanziale del contratto di sponsorizzazione tecnica tra le parti.

L'Amministrazione potrà inoltre valutare e prendere in considerazione eventuali richieste di visibilità ulteriore avanzate dallo Sponsor.

Resta ferma la possibilità per l'Amministrazione di individuare, in relazione alle singole entità di Sponsorizzazioni, il Main Sponsor e di disporre:

- forme di gradazione e differenziazione delle proprie controprestazioni modulate in relazione alle offerte ricevute;
- eventuali altre forme di controprestazione diverse da quelle sopra elencate, se ritenute idonee in base alla natura ed entità della sponsorizzazione, al tipo di iniziativa sponsorizzata, nonché alle richieste avanzate dall'offerente.

In ogni caso, nell'attività di promozione dell'immagine dello Sponsor associata allo stemma o al marchio di Regione Lombardia e al marchio regionale "Lombardia Style", il marchio dello Sponsor stesso dovrà essere chiaramente visibile ma non predominante rispetto ai segni distintivi della Regione, secondo le regole previste dai brand book regionali.

A seguito della definizione del "progetto personalizzato di visibilità" tra le parti, la Regione, a garanzia e a tutela del marchio dello Sponsor, si impegna a condividere preventivamente tutto il materiale promozionale contenente il logo aziendale. Lo Sponsor avrà n. 3 giorni lavorativi per effettuare eventuali osservazioni o richieste di modifica prima della stampa e/o diffusione, decorso inutilmente tale termine s'intende acquisito l'assenso.

5. IMPEGNI GENERALI DELLO SPONSOR

Lo Sponsor, con riferimento alla specificità dell'attività offerta, dovrà predisporre, ove necessario, la progettazione, da sottoporre previamente all'Amministrazione, nonché procedere all'acquisizione di eventuali nulla osta, permessi, autorizzazioni, realizzando il servizio/fornitura con maestranze qualificate secondo la vigente normativa e fornendo le certificazioni di avvenuta realizzazione a regola d'arte, ove previste, senza oneri a carico dell'Amministrazione Regionale.

Lo Sponsor dovrà inoltre garantire il controllo delle attività da effettuare, tenuto conto della loro natura e della loro complessità, assicurando la tutela delle condizioni di lavoro e della salute e sicurezza dei lavoratori e prevenendo il rischio di infiltrazioni criminali e fornendo adeguate garanzie assicurative in caso di danni.

In sede di presentazione dell'offerta e in quella di formalizzazione del rapporto, l'aspirante Sponsor è tenuto ad individuare il proprio logo con il quale intende procedere alla sponsorizzazione, mettendo a disposizione dell'Amministrazione i file vettoriali necessari per l'utilizzo sui prodotti di comunicazione e gli allestimenti, nonché le relative regole di utilizzo.

Le garanzie relative alla presenza del marchio e della visibilità, di cui all'art. 4, non sollevano lo Sponsor dall'eventuale pagamento del canone relativo alle pubbliche affissioni o di quello relativo all'installazione di mezzi pubblicitari, nelle quote previste, qualora ne ricorrano i presupposti.

Rimangono, più in generale, a carico dello Sponsor le spese relative al pagamento di imposte, tasse, canoni e corrispettivi previsti da leggi e/o regolamenti derivanti dall'esecuzione del contratto e dalla realizzazione delle attività sponsorizzate.

6. FORNITURE E SERVIZI SPONSORIZZABILI FUNZIONALI ALL'INIZIATIVA

La ricerca è focalizzata su soggetti in grado di supportare l'Amministrazione regionale al fine di dare dimostrazione, al potenziale turista o all'operatore di settore dello *stile lombardo*, che si potrà concretizzare in elementi visivi iconici e rappresentativi della

Lombardia del suo design, del comparto moda e artigianato oltre che dei suoi prodotti tipici da degustare, adatte al contesto e allo spazio a disposizione.

A titolo indicativo e non esaustivo, potranno essere oggetto di sponsorizzazione:

- Arredi da esporre gratuitamente al fine di rappresentare la qualità e l'eccellenza del design lombardo;
- Fornitura di prodotti tipici lombardi al fine di organizzare degustazioni dedicate ai sapori lombardi;
- Proposte di show-cooking al fine di far testare la qualità della cucina lombarda e dei suoi prodotti;
- Installazioni, opere artistiche e di design rappresentative o riconducibili alla Lombardia;
- Eventi di intrattenimento (esibizioni artistiche e/o musicali, ad esempio), rappresentative del territorio lombardo o riconducibili a tradizioni lombarde;
- Fornitura tecnica per l'evento, da intendersi ad esempio in divise per le hostess, realizzate da imprese lombarde e/o comunque rappresentative dell'artigianalità lombarda o dei suoi territori.
- Fornitura gratuita di gadget da distribuire durante le attività di promozione. A titolo puramente indicativo e non esaustivo potranno essere proposti articoli con l'immagine coordinata come ad esempio: magliette, felpe, cappellini, shopper, borracce, portachiavi, matite, penne, collarini, spille, accessori pc e smartphone, accessori casa e per la cura della persona, etc.
- Fornitura gratuita di gazebo da esterno con stampa personalizzata in cui mettere a disposizione materiali e food & beverage;
- Fornitura gratuita di materiale divulgativo (es: brochure informative, totem informativi, roll up...).

7. TERMINE E MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE PROPOSTE

Le proposte di cui al presente Avviso dovranno pervenire esclusivamente attraverso la piattaforma informativa Bandi e Servizi, all'indirizzo www.bandi.regione.lombardia.it secondo le tempistiche indicate nell'"Elenco aggiornato delle iniziative sponsorizzabili" (Allegato 1).

Le domande pervenute con modalità diverse rispetto a quanto previsto dal presente Avviso non potranno essere accolte e verranno dichiarate inammissibili ed escluse.

La proposta, redatta in lingua italiana conformemente al modello predisposto sulla piattaforma Bandi e Servizi, dovrà contenere la seguente documentazione, sottoscritta digitalmente da uno dei soggetti di cui all'art. 3, del presente Avviso:

- 1) dichiarazione sostitutiva di certificazione e di atto notorio, ai sensi degli artt. 46-47 DPR n. 445/2000, attestante i dati generali identificativi dell'offerente, con indicazione, per le persone giuridiche, dei dati del soggetto/i titolare/i del potere di rappresentanza legale, attestando per ciascuno:
 - a. il possesso dei requisiti di ordine generale di cui agli articoli 94-95 D.lgs. n. 36/2023, necessari per contrarre con la Pubblica Amministrazione, nonché con riferimento agli artt. 32 ter e 32 quater del Codice penale, e di ogni altra situazione considerata, dalla legge, pregiudizievole o limitativa della capacità contrattuale;
 - b. l'inesistenza di impedimenti derivanti dalla sottoposizione a misure cautelari antimafia;
 - c. l'inesistenza di procedure concorsuali o fallimentari;
 - d. l'assenza di conflitti di interesse;

- e. l'assenza di controversie legali in corso con l'Amministrazione regionale;
- 2) accettazione di tutte le clausole contenute nel presente Avviso;
 - 3) impegno ad assumere tutte le responsabilità e gli adempimenti previsti dalla D.G.R. del 15 dicembre 2022 n. 7492 "Determinazioni in ordine alla disciplina dei contratti di sponsorizzazione della Giunta Regionale";
 - 4) impegno ad accettare l'accostamento del proprio logo a qualsiasi ulteriore logo di altro Sponsor deciso dall'Amministrazione regionale;
 - 5) sintetica descrizione dell'attività esercitata;
 - 6) indicazione delle modalità di erogazione della prestazione, indicando, altresì, il valore economico complessivo dei beni/servizi resi;
 - 7) proposta di controprestazioni nel rispetto di quanto previsto dall'art. 5, con descrizione della promozione dell'immagine aziendale dello Sponsor;
 - 8) rappresentazione grafica del logo dello Sponsor.

8. ESAME DELLE PROPOSTE

Scaduto il termine di presentazione delle proposte indicato nel precedente articolo 6, si procederà alla valutazione delle offerte pervenute sulla base dei seguenti criteri:

- qualità, originalità e creatività della proposta di fornitura di beni e/o servizi in relazione al target dell'iniziativa;
- profilo dello Sponsor, nonché qualità ed esperienza in pregresse iniziative di sponsorizzazione;
- risparmio conseguito dall'Amministrazione tramite l'utilizzo della fornitura di beni e/o servizi da parte dello Sponsor.

Le offerte pervenute sono valutate da un Nucleo di Valutazione coordinato dalla Direzione Generale Turismo, Marketing Territoriale e Moda, che ne comunica gli esiti alla Commissione tecnica in materia di Comunicazione, editoria ed immagine.

La ricerca di sponsorizzazione oggetto del presente Avviso non presuppone la necessità di svolgere una selezione tra le proposte presentate, essendo possibile il coinvolgimento di più Sponsor, assicurando la contemporanea presenza dei rispettivi loghi, marchi e messaggi all'interno stand e su eventuali materiali promozionali.

Il numero di contratti di sponsorizzazione da stipulare sarà deciso dall'Amministrazione in base al valore delle offerte pervenute e idonee ed in base alla compatibilità delle diverse proposte di sponsorizzazione tra loro; le proposte di sponsorizzazione pervenute non sono da considerarsi vincolanti né impegnative per lo Sponsor ai fini della formalizzazione del contratto.

L'esito della valutazione delle offerte, qualora pervenute, sarà pubblicato sul sito istituzionale e sulla piattaforma informativa Bandi e Servizi all'indirizzo www.bandiregione.lombardia.it.

L'Amministrazione e lo Sponsor individuato procedono alla stipulazione del contratto di sponsorizzazione. La stipula dovrà avvenire in forma scritta prima dell'inizio dell'evento.

9. TRATTAMENTO DATI PERSONALI

Il trattamento dei dati personali avviene nel rispetto dei principi contenuti nel Regolamento Europeo n. 2016/679 nonché della normativa del Codice Privacy.

10. RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO E INFORMAZIONI

Il Responsabile del Procedimento è individuato nella figura del Direttore della Direzione Turismo, Marketing Territoriale e Moda di Regione Lombardia.

11. PUBBLICITÀ

Il presente avviso, ai fini degli obblighi di pubblicità e trasparenza di cui al D.lgs. 33/2013, sarà pubblicato nel BURL, sul sito istituzionale e sulla piattaforma informativa Bandi e Servizi all'indirizzo www.bandi.regione.lombardia.it.