

AVVISO PUBBLICO PER LA SPONSORIZZAZIONE DI UNA INIZIATIVA PER IL CONTRASTO ALL'INCIDENTALITA' STRADALE DA REALIZZARE NELLA GIORNATA DEL 30 SETTEMBRE 2026

1. RIFERIMENTI NORMATIVI E AMMINISTRATIVI

- Articolo 43 della Legge 27 dicembre 1997, n. 449 "Misure per la stabilizzazione della finanza pubblica", che prevede per le pubbliche amministrazioni la possibilità di stipulare contratti di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione con soggetti privati ed associazioni, al fine di favorire l'innovazione dell'organizzazione amministrativa e di realizzare maggiori economie, nonché una migliore qualità dei servizi prestati;
- Articolo 134 del Decreto Legislativo 31 marzo 2023, n. 36 "Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al governo in materia di contratti pubblici", in cui si individuano gli obblighi di pubblicità e trasparenza relativi ai contratti di sponsorizzazione;
- Il Piano Nazionale della Sicurezza Stradale (P.N.S.S.) 2030 approvato con delibera del CIPES (Comitato Interministeriale per la Programmazione Economica e lo Sviluppo Sostenibile) il 14 aprile 2022 il cui obiettivo è quello di ridurre del 50%, entro il 2030, le vittime e i feriti gravi degli incidenti rispetto al 2019, mentre ne è previsto l'azzeramento entro il 2050 attraverso iniziative di informazione, di sensibilizzazione e di formazione di una cultura di prevenzione dell'incidentalità stradale;
- Art. 15 della legge regionale 4 maggio 2001, n. 9 "Programmazione e sviluppo della rete viaria di interesse regionale" che prevede iniziative di sensibilizzazione e prevenzione dell'incidentalità stradale, progetti, campagne, eventi, e programmi di intervento per aumentare la sicurezza stradale sul territorio regionale;
- Legge regionale 7 ottobre 2016, n. 25 "Politiche regionali in materia culturale - Riordino normativo", che, all'articolo 42, comma 5, incentiva la stipula di contratti di sponsorizzazione per la valorizzazione di beni, il sostegno di eventi e manifestazioni culturali;
- D.G.R. del 15 dicembre 2022 n. 7492 "Determinazioni in ordine alla disciplina dei contratti di sponsorizzazione della Giunta Regionale";
- D.G.R. del 3 aprile 2023, n. 97 "Approvazione schema di avviso pubblico per la presentazione di manifestazioni di interesse per la sponsorizzazione di iniziative di comunicazione", che prevede che i progetti di sponsorizzazione vengano preventivamente proposti alla "Commissione tecnica in materia di comunicazione, editoria ed immagine" di Regione Lombardia.

2. SOGGETTO PROMOTORE (SPONSEE)

Regione Lombardia (in seguito anche "Regione", "Amministrazione" o "Sponsee"), con sede in Milano, Piazza Città di Lombardia 1, codice fiscale n. 80050050154 e partita IVA n. 12874720159, rappresentata dal dott. Antonino Carrara, dirigente della *Direzione Generale Sicurezza e Protezione Civile, U.O. Sicurezza urbana integrata e polizia locale* rende nota l'intenzione di attivare la procedura di sponsorizzazione tecnica per l'organizzazione di un'**iniziativa per il contrasto all'incidentalità stradale da realizzare nella giornata del 30 settembre 2026**, assumendo il ruolo di *Sponsee*, in qualità di soggetto promotore/responsabile della procedura di sponsorizzazione.

3. OGGETTO E NATURA DELLE SPONSORIZZAZIONI

La sponsorizzazione dovrà essere finalizzata alla fornitura gratuita di beni e/o erogazione di servizi da parte dello Sponsor, in favore dello Sponsee, avendo a riferimento, a titolo meramente esemplificativo e

non esaustivo, l'elenco delle attività di cui all' Allegato 1 del presente avviso, per il perseguimento di finalità di pubblico interesse e nell'osservanza dei criteri di efficienza, efficacia e trasparenza. Il presente Avviso, in nessun modo vincolante per l'Amministrazione, è da intendersi finalizzato alla ricezione di offerte di sponsorizzazione da parte di operatori potenzialmente interessati; le offerte pervenute all'Amministrazione per effetto del presente Avviso non sono, quindi, da considerarsi vincolanti per lo Sponsee ai fini della formalizzazione del contratto.

4. DESTINATARI

Il presente Avviso è rivolto ai soggetti interessati a sostenere l'iniziativa oggetto di sponsorizzazione, purché in possesso dei requisiti di ordine generale di cui agli articoli 94-95 D.Lgs. n. 36/2023 e privi di impedimenti a contrarre con la Pubblica Amministrazione (art. 2, comma 1, dell'allegato alla D.G.R. del 15 dicembre 2022, n. 7492 "Determinazioni in ordine alla disciplina dei contratti di sponsorizzazione della Giunta Regionale") e con comprovata esperienza di gestione del servizio proposto. In particolare, lo Sponsor dovrà garantire il controllo delle attività da effettuare, tenuto conto della loro natura e della loro complessità, assicurando la tutela delle condizioni di lavoro e della salute e sicurezza dei lavoratori e prevenendo il rischio di infiltrazioni criminali.

5. IMPEGNI GENERALI DELLO SPONSEE

Ai soggetti individuati come *Sponsor*, l'Amministrazione garantisce, in linea generale e tenendo conto dell'entità e della natura della sponsorizzazione offerta:

- un importante ritorno di immagine mediante la possibilità di veicolare il proprio marchio negli allestimenti relativi all'evento e all'interno dei prodotti di comunicazione e dei materiali promozionali dello stesso, nonché sui canali proprietari digitali e social di Regione Lombardia, con particolare riferimento ai contenuti dedicati all'evento;
- la possibilità di citazioni dello *Sponsor* all'interno di specifiche iniziative di comunicazione, come ad esempio *spot* radiofonici, televisivi dedicati all'evento, qualora previsti;
- la menzione all'interno dei comunicati stampa relativi all'evento e la visibilità nell'ambito dell'eventuale conferenza stampa relativa all'iniziativa sponsorizzata;
- la possibilità per lo *Sponsor*, previa condivisione con lo Sponsee, di produrre, a propria cura e spese, materiale di comunicazione ovvero gadget e sample di prodotti da distribuire al pubblico;
- la possibilità per lo *Sponsor* di rappresentare la propria attività e i propri prodotti commerciali durante l'evento, secondo modalità concordate con l'Amministrazione e coerenti con il profilo istituzionale dell'evento.

I sopracitati impegni saranno oggetto di un "Progetto personalizzato di visibilità" del marchio dello *Sponsor*, redatto dallo *Sponsee* e condiviso dallo sponsor, allegato come parte integrante e sostanziale del contratto di sponsorizzazione tecnica tra le parti. Lo *Sponsee* potrà, inoltre, valutare e prendere in considerazione eventuali richieste di visibilità ulteriore avanzate dallo *Sponsor*. Resta ferma la possibilità per l'Amministrazione di individuare, in relazione a ciascun soggetto, il *main Sponsor* e di disporre non solo forme di gradazione e differenziazione delle proprie controprestazioni modulate in relazione all'offerta dei partecipanti, ma anche altre forme di controprestazione, diverse da quelle sopra elencate, se ritenute idonee in base alla natura ed entità della sponsorizzazione, al tipo di iniziativa sponsorizzata, nonché alle richieste avanzate dall'offerente.

In ogni caso, nell'attività di promozione dell'immagine dello *Sponsor* associata al marchio di Regione Lombardia, il marchio dello *Sponsor* stesso dovrà essere chiaramente visibile, ma mai predominante rispetto ai segni distintivi di Regione Lombardia, secondo le regole previste nel brand book regionale.

A seguito della definizione del "progetto personalizzato di visibilità" tra le parti, lo *Sponsee*, a garanzia e a tutela del marchio dello *Sponsor*, si impegna a condividere preventivamente tutto il materiale promozionale contenente il marchio aziendale. Lo *Sponsor* avrà n. 3 giorni lavorativi per effettuare eventuali osservazioni o richieste di modifica prima della stampa e/o diffusione, decorso inutilmente tale termine l'assenso s'intende acquisito.

6. IMPEGNI GENERALI DELLO SPONSOR

Nel caso della sponsorizzazione tecnica, lo *Sponsor*, con riferimento alla specificità dell'attività offerta, dovrà predisporre, ove necessario, la progettazione, da sottoporre previamente all'Amministrazione, nonché procedere all'acquisizione di eventuali nulla osta, permessi, autorizzazioni, realizzando il servizio/fornitura con maestranze qualificate secondo la vigente normativa e fornendo le certificazioni di avvenuta realizzazione a regola d'arte, ove previste, senza oneri a carico dello *Sponsee*. Lo *Sponsor* dovrà inoltre garantire il controllo delle attività da effettuare, tenuto conto della loro natura e della loro complessità, assicurando la tutela delle condizioni di lavoro e della salute e sicurezza dei lavoratori prevenendo il rischio di infiltrazioni criminali e fornendo adeguate garanzie assicurative in caso di danni. In sede di presentazione dell'offerta e in quella di formalizzazione del rapporto, lo *Sponsor* è tenuto ad individuare e comunicare il proprio marchio, con il quale intende procedere alla sponsorizzazione, mettendo a disposizione dell'Amministrazione i *file* vettoriali necessari per l'utilizzo sui prodotti di comunicazione e gli allestimenti, nonché le relative regole di utilizzo. Le garanzie relative alla presenza del marchio e della visibilità, di cui all'art. 5, non sollevano lo *Sponsor* dall'eventuale pagamento del canone relativo alle pubbliche affissioni o di quello relativo all'installazione di mezzi pubblicitari, nelle quote previste, qualora ne ricorrano i presupposti. Rimangono, più in generale, a carico dello *Sponsor* le spese relative al pagamento di imposte, tasse, canoni e corrispettivi previsti da leggi e/o regolamenti derivanti dall'esecuzione del contratto e dalla realizzazione delle attività sponsorizzate. Lo *Sponsor*, inoltre, è tenuto a garantire la tracciabilità dei flussi finanziari attraverso l'utilizzo di un conto corrente dedicato, anche se non in via esclusiva, alle commesse pubbliche.

7. TERMINE E MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE PROPOSTE

Le proposte di cui al presente Avviso dovranno pervenire esclusivamente attraverso la piattaforma informativa *Bandi e Servizi*, all'indirizzo www.bandi.regione.lombardia.it, a partire dalle ore 10 del giorno 14/04/2026 (martedì) e fino alle ore 16 del giorno 15/05/2026 (venerdì).

Le domande pervenute con modalità diverse rispetto a quanto previsto dal presente Avviso non potranno essere accolte e verranno dichiarate inammissibili ed escluse.

La proposta, redatta in lingua italiana conformemente al modello predisposto sulla piattaforma *Bandi e Servizi*, dovrà contenere la seguente documentazione, sottoscritta digitalmente, da uno dei soggetti di cui all'art. 2, comma 1 della D.G.R. n. 7492 del 15/12/2022:

I. dichiarazione sostitutiva di certificazione e di atto notorio, ai sensi degli artt. 46-47 DPR n. 445/2000, attestante i dati generali identificativi dell'offerente, con indicazione, per le persone giuridiche, dei dati del soggetto/i titolare/i del potere di rappresentanza legale, attestando per ciascuno:

a. il possesso dei requisiti di ordine generale di cui agli articoli 94-95 D.Lgs. n. 36/2023, necessari per contrarre con la Pubblica Amministrazione - ai sensi del Codice dei contratti pubblici (D. Lgs. n. 36/2023 Titolo IV "*I requisiti di partecipazione e la selezione dei partecipanti*"), nonché con riferimento agli artt. 32 ter e 32 quater del Codice penale, e di ogni altra situazione considerata dalla legge pregiudizievole o limitativa della capacità contrattuale;

b. l'inesistenza di impedimenti derivanti dalla sottoposizione a misure cautelari antimafia;

c. l'inesistenza di procedure concorsuali o fallimentari;

d. l'assenza di conflitti di interesse;

e. l'assenza di controversie legali in corso con l'amministrazione regionale;

II. accettazione di tutte le clausole contenute nel presente Avviso;

III. impegno ad assumere tutte le responsabilità e gli adempimenti previsti dalla D.G.R. del 15 dicembre 2022 n. 7492 "*Determinazioni in ordine alla disciplina dei contratti di sponsorizzazione della Giunta Regionale*";

IV. impegno ad accettare l'accostamento del proprio marchio a qualsiasi ulteriore marchio di altro *Sponsor* deciso dall'Amministrazione regionale;

V. sintetica descrizione dell'attività esercitata;

- VI. indicazione delle modalità di erogazione della prestazione, indicando, altresì, il valore economico complessivo (IVA esclusa) dei beni/servizi resi;
- VII. proposta di controprestazioni nel rispetto di quanto previsto dall'art. 5, con descrizione della promozione dell'immagine aziendale dello *Sponsor*;
- VIII. rappresentazione grafica del marchio dello *Sponsor*.

8. ESAME DELLE PROPOSTE

Scaduto il termine di presentazione delle proposte indicato nel precedente punto 7, si procederà alla valutazione delle offerte pervenute valorizzando in generale qualità, originalità e creatività, solidità economica del progetto, con una particolare attenzione a:

- utilizzo di prodotti e/o allestimenti realizzati con materiali che garantiscano la sostenibilità ambientale;
- proposte che favoriscano la partecipazione di persone con disabilità motorie e/o intellettive;
- proposte che favoriscano il coinvolgimento di scuole e studenti;
- capacità dello sponsor di raggiungere la popolazione target dell'iniziativa attraverso la fornitura di gadget, in occasione dell'evento;
- coerenza del profilo dello Sponsor con le politiche regionali di promozione della cultura della legalità;
- qualità ed esperienza della struttura organizzativa e capacità organizzativa nella gestione del servizio;
- risparmio conseguito dall'Amministrazione tramite l'utilizzo della fornitura di beni e/o servizi da parte dello Sponsor.

Le offerte pervenute sono valutate da un nucleo di Valutazione nominato dalla Direzione Generale competente che ne comunica gli esiti alla Commissione Regionale per la Comunicazione. La ricerca di sponsorizzazione oggetto del presente Avviso non presuppone la necessità di svolgere una selezione tra le proposte presentate, essendo possibile il coinvolgimento di più *Sponsor*, assicurando la contemporanea presenza dei rispettivi loghi, marchi e messaggi sul materiale promozionale. Il numero di contratti di sponsorizzazione da stipulare sarà deciso dall'Amministrazione in base al valore delle offerte pervenute idonee e in base alla compatibilità delle diverse proposte di sponsorizzazione tra loro. Le proposte di sponsorizzazione pervenute non sono da considerarsi vincolanti né impegnative per lo Sponsor ai fini della formalizzazione del contratto.

L'esito della valutazione delle offerte pervenute sarà pubblicato sul BURL, sul sito istituzionale e sulla piattaforma informativa *Bandi e Servizi*, all'indirizzo www.bandi.regione.lombardia.it. L'Amministrazione e lo *Sponsor* individuato procedono alla stipulazione del contratto di sponsorizzazione. La stipula dovrà avvenire in forma scritta prima dell'inizio dell'evento.

9. TRATTAMENTO DATI PERSONALI

Il trattamento dei dati personali avviene nel rispetto dei principi contenuti nel Regolamento Europeo n. 2016/679 nonché della normativa del Codice Privacy secondo quanto contenuto nell'informativa sul trattamento dei dati personali disponibile nel sistema informativo *Bandi e Servizi*.

10. RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO E INFORMAZIONI

Il Responsabile del Procedimento è individuato nella figura del Dirigente della *Direzione Generale Sicurezza e Protezione Civile, U.O. Sicurezza urbana integrata e polizia locale*, dott. Antonino Carrara (antonino_carrara@regione.lombardia.it).

11. PUBBLICITA'

Il presente avviso, ai fini degli obblighi di pubblicità e trasparenza di cui al D.Lgs. 33/2013, sarà pubblicato sul BURL, sul sito istituzionale e sulla piattaforma informativa *Bandi e Servizi* di Regione Lombardia all'indirizzo www.bandi.regione.lombardia.it.